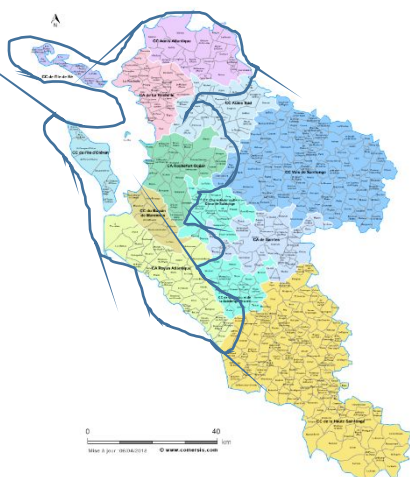


PORTRAIT DU TERRITOIRE

ÉLÉMENTS DÉMOGRAPHIQUES



Sources : INSEE, RP2016 ; France.comersis.com

Dénomination	Population	Nombre de communes
CdC de l'Île d'Oléron	22 324	8
CdC du Bassin de Marennes	15 403	6
CdA Royan Atlantique	84 277	33
CdA Rochefort Océan	62 288	25
CdA de La Rochelle	168 692	28
CdC de l'Île de Ré	17 455	10
CdC Aunis Atlantique	29 560	20

Territoire pluriel, à la fois urbain, rural et littoral.
 Présence accentuée de résidences secondaires particulièrement sur les îles.
 Variation positive de la population.
 Économie tertiaire prégnante.
 Forte dépendance à la voiture.

POLITIQUES LOCALES MENÉES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Des **COLLECTIVITÉS LOCALES** engagées sur diverses thématiques (énergies renouvelables gestion des déchets, modes de déplacements doux préservation des espaces naturels) et à différents niveaux dans la transition écologique et sociale.

Un **DÉPARTEMENT** responsable devant certains enjeux environnementaux, notamment la préservation et la biodiversité, la protection du littoral, la mobilité et l'alimentation locale.

Des **RESSOURCES RÉGIONALES** nombreuses pouvant supporter les multiples facettes du tourisme durable pour les professionnels et les territoires (énergie, économie circulaire, etc.)

PLAN CLIMAT-AIR-ÉNERGIE TERRITORIAL AGENDA 21
GRANDS PROJETS, GRANDS SITES
PLAN PLAGE TERRITORIAL
PROJETS ALIMENTAIRES
DÉMARCHES TEPOS ET NOTT
ITINÉRAIRES CYCLABLES

ÉCHAPPÉES NATURE, EVA 17
PLAN DIGUES
PROGRAMMES LEADER
STRATÉGIE EN MATIÈRE DE TOURISME
PLATEFORME AGRILocal17

RÈGLEMENTS D'INTERVENTION EN TOURISME
NÉOTERRA, SRDTL, PRPGD, SRADDET, SR3V,
FEUILLE DE ROUTE ALIMENTATION...
APPELS À PROJETS (ADEME, RÉGION, ETC.)
ÉTUDES, GUIDES ET PUBLICATIONS

DES DISPOSITIFS QUI CONSTITUENT AUTANT DE LEVIERS POUR ENCOURAGER UNE DYNAMIQUE DE TOURISME DURABLE SUR LE TERRITOIRE.

MITDNA : Mission Interfiliaire de Tourisme Durable en Nouvelle-Aquitaine
 UNAT NA : Union Nationale des Associations de Tourisme en Nouvelle-Aquitaine
 UMIHNA : Union de Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de la Nouvelle-Aquitaine
 NAHPA : Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air

PORTRAIT DU TERRITOIRE

ÉTAT DES LIEUX DU TOURISME

ATTRAITES

463 km de plages
 5300 km de randonnée pédestre
 Patrimoine UNESCO
 Grands sites de France
 Plus beaux villages de France
 Petite cité de caractère
 Parc naturel interrégional Marais Poitevin
 Échappées nature | Véloroutes
HÉBERGEMENT TOURISTIQUE
 677 619 lits
 Gastronomie locale | Événementiel
 (dont 31% marchand)

UNAT NA : 58 structures
 UMIHNA : 212 hôtels et 1053 restaurants
 NAHPA : 215 campings

**RÉPARTITION DES LITS SUR LE
 TERRITOIRE-TEST**

Royan Atlantique : 38%
 île d'Oléron : 23%
 Île de Ré : 18%
 La Rochelle : 11%
 Rochefort : 7%

Bassin de marennes : 2%
 Aunis Atlantique : 1%

- Un territoire attractif pour le tourisme (**5M** de visiteurs annuels) de par la diversité de ses attraits naturels et culturels.
- Un tourisme principalement **FRANÇAIS** et fidèle, avec certains territoires attirant particulièrement la **CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE**.
- Une capacité d'**HÉBERGEMENT INÉGALE** sur le territoire et une **SAISONNALITÉ** très marquée.
- Des filières engagées sur différentes thématiques du tourisme durable, avec une **MARGE DE PROGRESSION** potentielle élevée en termes de **LABELLISATION ENVIRONNEMENTALE**.
- Une dynamique touristique locale qui valorise les **ATOUTS NATURELS DU TERRITOIRE**, avec une volonté d'inciter aux pratiques touristiques durables.

Sources : Charentes Tourisme, 2019 ; CRT NA, 2018 ; INSEE, 2016

ENTRETIENS AVEC LES ACTEURS

Collectivité	Période
CdC de l'Île d'Oléron	ENTRE AVRIL ET JUILLET 2020
CdC du Bassin de Marennes	
CdA Royan Atlantique	
CdA Rochefort Océan	
CdA de La Rochelle	
CdC de l'Île de Ré	
CdC Aunis Atlantique	
Département Charente-Maritime	

- Entretiens dirigés en **GROUPE** de 2 à 4 personnes.
- Un total de **7 RÉUNIONS** en visioconférence.
- Chaque entretien regroupait les compétences **TOURISME** et **ENVIRONNEMENT**.
- Durée moyenne de **2 HEURES**.

UN ÉCLAIRAGE SUR LES PRÉOCCUPATIONS DES ACTEURS LOCAUX, QUI CONFIRME LA PERTINENCE DE RENFORCER UN TOURISME DURABLE SUR LE TERRITOIRE

BIEN ARTICULÉE AUX POLITIQUES LOCALES, LA DÉMARCHE INTERFILIERE EST PERÇUE COMME POUVANT PARTICIPER AU DYNAMISME ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DU TERRITOIRE.

MITDNA : Mission Interfilier de Tourisme Durable en Nouvelle-Aquitaine
 UNAT NA : Union Nationale des Associations de Tourisme en Nouvelle-Aquitaine
 UMIHNA : Union de Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de la Nouvelle-Aquitaine
 NAHPA : Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air

IDENTIFICATION DES ENJEUX ET PRIORITÉS D'ACTION

ANALYSE AFOM DU TOURISME DURABLE SUR LES ÎLES ET LE LITTORAL CHARENTAIS

ATOUTS

Diversité de l'offre
Grands espaces et beauté des plages
Qualité de vie
Engagements politiques
Véloroutes
Gastronomie
Accessibilité
Clientèle française et européenne

FAIBLESSES

Qualité de l'hébergement inégale
Saisonnalité forte
Concentration sur la côte et congestion routière
Mobilité rétro-littorale
Coordination entre certains acteurs
Faible niveau de labellisations environnementales
Méconnaissance des aides disponibles

OPPORTUNITÉS (LEVIERS)

Grands Sites des France, PNR, Briqueterie
TEPOS, PCAET, Zéro déchet, Zéro carbone
RI tourisme et dispositifs ADEME
Mise en réseau des acteurs
Pédagogie et sensibilisation
Travail en commun autour de la communication
Renouveler l'image de la destination

MENACES (FREINS)

Crise sanitaire et mesures d'hygiène
Absence de politique commune sur le littoral
Risque de submersion et d'érosion
Surcoût des investissements
Réticences de certains acteurs
Perception d'une clientèle acquise
Temps long des projets

AXES D'INTERVENTION PRIORITAIRES IDENTIFIÉS

Axe 1

• **ÊTRE EXEMPLAIRE** : renforcer la qualité de l'offre d'hébergement, notamment dans une optique de transition écologique, pour un tourisme plus respectueux de l'environnement.

Axe 2

• **ÊTRE AMBASSADEUR** : miser sur la qualité de vie, les espaces naturels, les infrastructures de mobilité douce et les produits du terroir pour étaler la demande dans le temps et diversifier les clientèles.

CES PROPOSITIONS D' ACTIONS SONT COMPLÉMENTAIRES AU DIAGNOSTIC SECTORIEL RÉDIGÉ EN ACTION 5 ET METTENT EN RELIEF LA PERTINENCE ET LE POTENTIEL DE RENFORCER LA DÉMARCHÉ DE TOURISME DURABLE SUR LES ÎLES ET LE LITTORAL CHARENTAIS, TOUT COMME SUR LA BASSE VALLÉE DE LA VÉZÈRE.

MITDNA : Mission Interfiliaire de Tourisme Durable en Nouvelle-Aquitaine
UNAT NA : Union Nationale des Associations de Tourisme en Nouvelle-Aquitaine
UMIHNA : Union de Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de la Nouvelle-Aquitaine
NAHPA : Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air