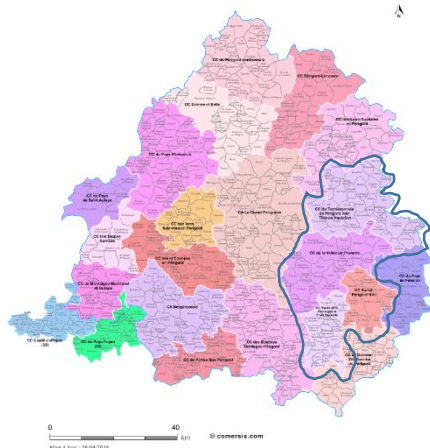


### PORTRAIT DU TERRITOIRE

#### ÉLÉMENTS DÉMOGRAPHIQUES



Sources : INSEE, RP2016 ; France.comersis.com

Dénomination	Population	Nombre de communes
CdC de la Vallée de la Dordogne et Forêt Bessède	9 106	20
CdC de la Vallée de l'Homme	15 725	26
CdC du Terrassonnais en Périgord Noir Thenon Hautefort	22 489	37
CdC Sarlat-Périgord Noir	16 152	13

Territoire rural, comportant une part notable de propriétaires occupants.  
Faible variation de la population.  
Taux de chômage et de pauvreté élevés.  
Voiture essentielle aux déplacements.

#### POLITIQUES LOCALES MENÉES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un développement durable porté différemment sur les **INTERCOMMUNALITÉS**, mais avec comme points communs des engagements en matière d'énergies renouvelables, d'aménagement du territoire et de préservation des espaces naturels.

Des enjeux environnementaux clairement identifiés dans les politiques **DÉPARTEMENTALES**, comme la préservation de la biodiversité et des forêts, les énergies renouvelables, la mobilité alternative

Des **RESSOURCES RÉGIONALES** nombreuses pouvant supporter les multiples facettes du tourisme durable pour les professionnels et les territoires (énergie, économie circulaire, etc.)

**PLAN CLIMAT-AIR-ÉNERGIE TERRITORIAL AGENDAS 21**  
**GRAND SITE DE FRANCE**  
**PROJET ALIMENTAIRE**  
**RECONNAISSANCE TPECV**  
**PROGRAMME ITINÉRAIRES VÉLO**  
**DÉMARCHE NOTT**

**PLAN DÉPARTEMENTAL DES ITINÉRAIRES DE PROMENADES ET DE RANDONNÉES**  
**CONTRATS DE TERRITOIRES**  
**DÉPARTEMENT FLEURI**  
**PLATEFORME AGRILocal24**

**RÈGLEMENTS D'INTERVENTION EN TOURISME NÉOTERRA, SRDTL, PRPGD, SRADDET, SR3V, FEUILLE DE ROUTE ALIMENTATION... APPELS À PROJETS (ADEME, RÉGION, ETC.) ÉTUDES, GUIDES ET PUBLICATIONS**

**PLUSIEURS LEVIERS IDENTIFIÉS PARMI LES POLITIQUES LOCALES POUR STIMULER LE TOURISME DURABLE SUR LE TERRITOIRE.**

MITDNA : Mission Interfilrière de Tourisme Durable en Nouvelle-Aquitaine  
UNAT NA : Union Nationale des Associations de Tourisme en Nouvelle-Aquitaine  
UMIHNA : Union de Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de la Nouvelle-Aquitaine  
NAHPA : Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air

## PORTRAIT DU TERRITOIRE

### ÉTAT DES LIEUX DU TOURISME

#### ATTRAITIS

1<sup>er</sup> département pour ses Monuments Classés  
Châteaux, abbayes et prieurés, gisements  
préhistoriques, grottes et abris ornés, villages et sites  
troglodytiques, grottes et gouffres à cristallisation,  
parcs et jardins...  
Grand Site de France  
Réserve de biosphère UNESCO  
Parc naturel régional Périgord-Limousin  
9 000 km de parcours de randonnée balisés  
4 itinéraires cyclables (Véloroutes)  
Gastronomie local | Événementiel

#### HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

287 134 lits, dont 48% marchand

UNAT NA : 6 structures

UMIHNA : 98 hôtels et 300 restaurants

NAHPA : 97 campings

#### RÉPARTITION DES LITS SUR LE TERRITOIRE-TEST

Vallée de l'Homme : 47%

Sarlat-Périgord Noir : 38%

Vallée de la Dordogne et Forêt Bessède : 10%

Terrassonnais Périgord Noir Thenon Hautefort : 5%

- Territoire attractif sur le plan touristique (**3M** de visiteurs annuels), grâce à son **PATRIMOINE** historique pluriséculaire, ses nombreux attraits, la diversité de ses **PAYSAGES**, la qualité de son cadre de **VIE** et sa **GASTRONOMIE**.
- Lancement d'une **CHARTÉ ÉCO-TOURISME** en Vallée Vézère dont l'objectif est de fédérer autour d'une démarche de tourisme durable, sur deux intercommunalités (CCVH et CCTH).
- Distribution **INÉGALE** de l'offre d'hébergements et **SAISONNALITÉ** marquée.
- 3 sites de visites **NF** environnement.
- **MARGE DE PROGRESSION** potentielle élevée en tourisme durable pour les professionnels de l'hébergement, voire de **LABELLISATION**.
- Dynamique touristique locale qui valorise les atouts naturels du territoire, avec une volonté **D'INCITER AUX PRATIQUES** durables.

Sources : CDT 24, 2017 ; CRT NA, 2018 ; INSEE, 2016.

### ENTRETIENS AVEC LES ACTEURS

Collectivité	Période
CdC de la Vallée de la Dordogne et Forêt Bessède	<b>ENTRE MAI ET JUILLET 2020</b>
CdC de la Vallée de l'Homme	
CdC du Terrassonnais en Périgord Noir	
Thenon Hautefort	
CdC Sarlat-Périgord Noir	
Département de la Dordogne	

- Entretiens dirigés en **GROUPE** de 2 à 4 personnes.
- Un total de **5 RÉUNIONS** en visioconférence.
- Chaque entretien regroupait les compétences **TOURISME** et **ENVIRONNEMENT**.
- Durée moyenne de **2 HEURES**.

**DES ACTEURS QUI RECONNAISSENT L'AMPLEUR DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX.  
UNE BONNE RÉCEPTIVITÉ ENVERS LE PROJET INTERFILIERE DE TOURISME DURABLE, PERÇU COMME  
PROMETTEUR À L'ÉCHELLE LOCALE.  
DE NOMBREUX ATOUTS ET LEVIERS IDENTIFIÉS SUR LESQUELS S'APPUYER.**

MITDNA : Mission Interfilrière de Tourisme Durable en Nouvelle-Aquitaine  
UNAT NA : Union Nationale des Associations de Tourisme en Nouvelle-Aquitaine  
UMIHNA : Union de Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de la Nouvelle-Aquitaine  
NAHPA : Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air

## IDENTIFICATION DES ENJEUX ET PRIORITÉS D'ACTION

### ANALYSE AFOM DU TOURISME DURABLE SUR LA BASSE VALLÉE DE LA VÈZÈRE

#### ATOUTS

Patrimoine historique et culturel pluriséculaire  
Diversité des paysages  
Qualité de vie  
Engagements politiques  
PDIPR et Véloroutes  
Gastronomie  
Clientèle française

#### FAIBLESSES

Economie locale  
Saisonnalité forte  
Qualité de l'hébergement inégale  
Enclavement et accessibilité  
Mobilité douces à développer  
Coordination des acteurs  
Faible niveau de labélisation

#### OPPORTUNITÉS (LEVIERS)

Grand Site de France  
PCAET, Agendas 21  
RI tourisme et dispositifs ADEME  
Mise en réseau des acteurs  
Pédagogie et sensibilisation  
Image de la destination à construire  
Cadre et vocabulaire et définir

#### MENACES (FREINS)

Crise sanitaire et mesures d'hygiène  
Absence de politique commune sur le Périgord Noir  
Atomisation des acteurs  
Surcoût des investissements  
Réticences et méfiances de certains  
Temps et moyens requis  
Risque de feux de forêt

### AXES D'INTERVENTION PRIORITAIRES IDENTIFIÉS

Axe 1

• **ÊTRE EXEMPLAIRE** : renforcer la qualité de l'offre d'hébergement, notamment dans une optique de transition écologique, pour un tourisme plus respectueux de l'environnement.

Axe 2

• **ÊTRE AMBASSADEUR** : miser sur la qualité de vie, les espaces naturels, les infrastructures de mobilité douce et les produits du terroir pour étaler la demande dans le temps et diversifier les clientèles.

**CES PROPOSITIONS D' ACTIONS SONT COMPLÉMENTAIRES AU DIAGNOSTIC SECTORIEL RÉDIGÉ EN ACTION 5 ET METTENT EN RELIEF LA PERTINENCE ET LE POTENTIEL DE RENFORCER LA DÉMARCHÉ DE TOURISME DURABLE SUR LA BASSE VALLÉE DE LA VÈZÈRE, TOUT COMME SUR LES ÎLES ET LE LITTORAL CHARENTAIS.**

MITDNA : Mission Interfilrière de Tourisme Durable en Nouvelle-Aquitaine  
UNAT NA : Union Nationale des Associations de Tourisme en Nouvelle-Aquitaine  
UMIHNA : Union de Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de la Nouvelle-Aquitaine  
NAHPA : Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air